



L'ASSOCIATION "SAUVONS LA RECHERCHE"

GROUPES DE TRAVAIL

COMITÉS LOCAUX ET TRANSVERSAUX

UNIVERSITÉ D'AUTOMNE

ACTUALITÉS

ACCÈS THÉMATIQUE

EMPLOI ET PRÉCARITÉ

COMMUNIQUÉS DE SLR

COMMUNIQUÉS PARTENAIRES

REVUE DE PRESSE

DOCUMENTATION

MÉDIATHÈQUE

LES ARCHIVES

TRIBUNES ET CONTRIBUTIONS

Recherchez



accueil contact plan du site admin



article

réactions (9)

Accueil / Tribunes et Contributions / La recherche française et internet.

La recherche française et internet.

Par Pierre-Henri Kalinarczyk, le 27 mai 2006

Bonjour à tous.

Je vous transmets l'adresse d'un site internet espagnol

<http://www.webometrics.info/>

qui classe les universités mondiales d'après le trafic généré par leurs sites internet. N'étant pas spécialiste de la question, je ne peux juger de la qualité de l'enquête, ni de la pertinence des critères retenus. Toutefois, ayant l'habitude de surfer sur des sites académiques à travers la planète, le fait que nous soyons aussi mauvais ne me surprend pas. Il suffit de comparer les sites internet français avec leurs homologues étrangers pour comprendre sa douleur.

Le premier établissement français, l'Ecole des Mines, se situe à la 369 ème place mondiale.

Au classement par nation, la France est 22ème, mais très très loin derrière les autres :

http://www.webometrics.info/Distribution_by_Country.asp.htm

J'attends avec avidité le prochain discours de notre ministre sur le miracle technologique français.

Cordialement.

Réagir à cet article

DANS CETTE RUBRIQUE

Réforme ou assassinat de la recherche et de l'enseignement supérieur ?

Coûts complets de la recherche : simple outil technique ou instrument politique ?

Les succès du CNRS dans la valorisation survivront-ils au "gestionnaire unique" ?

La France est le "cancer" international pour la recherche... d'après Les Echos et l'OCDE

Les recrutements à l'université à l'heure de la loi LRU : Incompétence bureaucratique ou intention de nuire ?

PIERRE-HENRI KALINARCZYK

La recherche française et internet.

Itinéraire d'un enfant gâché.

Une idée simple et frappante.